

「患者視点の医療情報を活用するデータ・マーケティング」 シンポジウム 開催案内



日程 2010年6月23日(水)

講演 14:30 ~ 17:55

懇親会 18:00 ~ 20:00

会場

トラストシティカンファレンス・丸の内

東京都千代田区丸の内1-8-1

丸の内トラストタワー N館 3階

TEL : 03-6212-5211

ご案内をお送りしている皆様

◆ 製薬企業の営業、
マーケティング、
事業企画部門のスタッフ、
管理職、役員の皆様

◆ 医薬関連サービス企業の
スタッフ、管理職、
役員の皆様

開催趣旨

これまでの日本国内の製薬企業の営業・マーケティング活動では、医師に対する活動と医療機関への納入情報が重視されてきました。そのモデルの中では、医療の最終消費者である患者の声や行動が十分に反映されているとは言えませんでした。

製剤技術等では先行している製薬会社の患者志向の企業活動ですが、営業・マーケティング活動においても医師の処方実態、患者の意見や行動理由をさらに取り入れることで、顧客満足の最大化、ひいては売上規模の最大化を実現できる可能性があるのではないのでしょうか。

このような背景の下、医師の投与履歴である処方データを代表とする患者に紐付くデータを活用した製薬マーケティング活動の進展を支援すべく、今回のシンポジウムを開催することと致しました。皆様と共に製薬業界の新しいデータに支えられた製薬マーケティングのあり方を考えていきたいと思えます。趣旨にご賛同頂き、シンポジウムにご参加いただけますことをお願いいたします。

シンポジウムの構成と講演テーマ

- 第一回 製薬企業 マーケティング・調査部門での処方情報の活用方法 (10年6月23日)
- 第二回 製薬企業 プロダクトマネジメント部門での処方情報の活用方法 (10年11月予定)
- 第三回 製薬企業 営業及び事業企画部門での処方情報の活用方法 (11年2月予定)

シンポジウムで議論するテーマ

- ◆ 処方情報を活用したマーケティングの考え方
- ◆ 各種医薬品市場データ(卸出荷データ、処方データ等)の特徴と使い方
- ◆ 製薬企業のマーケティング・調査部門における市場データの利活用例
- ◆ 同プロダクトマネジメント部門における市場データの利活用例
- ◆ 医薬関連サービス業における市場データの利活用例
- ◆ 行政/研究機関での利活用例

第一回 講演者

グラクソ・スミスクライン株式会社
コマーシャル企画部門
マネージャー 清水 央子氏

ノバルティス ファーマ株式会社
マーケティングオペレーション部
グループマネージャー 近藤 健一氏



主催：
株式会社 医療情報総合研究所

「患者視点の医療情報を活用するデータ・マーケティング」 シンポジウム・スケジュール

第一回日程：2010年6月23日(水)

14:00 ~	受付開始
14:30 ~ 14:50	ご挨拶 株式会社医療情報総合研究所 代表取締役社長 大橋 青史
14:50 ~ 15:50	ご講演(1) ノバルティス ファーマ株式会社 グループマネージャー 近藤 健一氏
15:50 ~ 16:00	休憩(1)
16:00 ~ 17:00	ご講演(2) グラクソ・スミスクライン株式会社 マネージャー 清水 央子氏
17:00 ~ 17:15	休憩(2) コーヒー・ブレイク
17:15 ~ 17:45	処方分析サービス 新しい切り口のご紹介 (医療情報総合研究所)
18:00 ~ 20:00	懇親会

※都合により講演者と演題は変更となる場合があります。

会場

トラストシティ カンファレンス・丸の内
東京都千代田区丸の内1-8-1
丸の内トラストタワーN館3階
TEL : 03-6212-5211

交通のご案内

JR 「東京駅」日本橋口より徒歩1分
地下鉄 「大手町駅」B7出口より徒歩2分
「日本橋駅」A3出口より徒歩4分

参加費とお申し込み方法について

(資料代、懇親会代、消費税含む)

- ◆ 事前振込
 - ・ 単回申し込み 6,000円
 - ・ 全3回申し込み 15,000円
- ◆ 当日現金でのお支払い
 - ・ 単回申し込み 7,000円
 - ・ 全3回申し込み 18,000円
- ◆ 別紙「参加申込用紙」に必要事項をご記入の上、FAXにて 03-5802-4550まで、お送りください。または同内容をe-mailにて dms@jmiri.jp宛てにお送りください。
- ◆ ホームページ (<http://www.jmiri.jp/>) からもお申し込み用紙をダウンロードできます。
- ◆ 第一回は2010年6月15日までに申し込みください。なお、会場の都合によりお断りする場合があります。製薬企業以外の方のお断りはお断りさせていただく場合があります。どちらの場合もご了承ください。
- ◆ 参加費は「振込」または当日「現金」でお支払い頂きます。お振込の場合、お申し込みを承り次第、請求書を発行いたしますのでお手続きをお願いいたします。但し支払い方法に関わらず、事前の参加お断りを必ずお願いいたします。
- ◆ ご不明な点は、株式会社医療情報総合研究所 (TEL:03-5842-2477, e-mail: dms@jmiri.jp, 担当 畠山) までお問い合わせください。



主催：株式会社 医療情報総合研究所



「患者視点の医療情報を活用するデータ・マーケティング」 シンポジウム 参加申込み用紙

FAX宛先: 03-5802-4550

E-mail : dms@jmiri.jp

参加シンポジウム	<input type="checkbox"/> 第一回のみ <input type="checkbox"/> 全三回
第一回懇親会	<input type="checkbox"/> ご出席 <input type="checkbox"/> ご欠席
支払い方法	<input type="checkbox"/> 事前振込 <input type="checkbox"/> 当日現金でのお支払い

貴社名	
ご所属・役職名	
ご氏名	(ふりがな)
ご住所	〒 -
Tel	
Fax	
E-mailアドレス	

- ◆ 上記参加申込用紙に必要事項をご記入の上、FAXにてお送りください。または同内容をe-mailでdms@jmiri.jp宛にお送りください。
・ホームページ (<http://www.jmiri.jp/>) からもお申込み用紙をダウンロードできます。
- ◆ 第一回は2010年6月15日までにお申し込みください。会場の都合によりお申込をお断りする場合があります。製薬企業以外の方のお申込はお断りさせていただく場合があります。どちらの場合もご了承いただけますようお願いいたします。
- ◆ 参加費について
 - ・事前振込・・・単回申し込み 6,000円 (資料代、懇親会代、消費税含む)、全3回申し込み 15,000円
 - ・当日現金でのお支払い・・・単回申し込み 7,000円 (資料代、懇親会代、消費税含む)、全3回申し込み 18,000円
- ◆ 参加費のお支払いについて
 - ・「銀行振込」または「当日現金」でお支払い頂けます。お振込の場合、お申し込みを承り次第、請求書を発行いたしますのでお手続きをお願いいたします。ただしお支払い方法に関わらず、事前の参加お申込みをお願いいたします。
- ◆ ご不明な点は、株式会社医療情報総合研究所 (TEL: 03-5842-2477, e-mail: dms@jmiri.jp, 担当 畠山) までお問い合わせください。