

第2回 2017年 JMIRI シンポジウム

患者視点の医療情報を活用する データ・マーケティング

開催案内



2017年 7月 25日(火)

14:30 ~ 17:30 (受付 14:00)

トラストシティカンファレンス・丸の内
(JR 東京駅徒歩 1 分)

2017年JMIRIシンポジウム

「患者視点の医療情報を活用するデータ・マーケティング」

日程：2017年7月25日（火）14：00 受付開始

会場：トラストシティカンファレンス・丸の内（JR東京駅日本橋口徒歩1分）

主催：株式会社医療情報総合研究所

開催趣旨

これまでの日本国内の製薬企業の営業・マーケティング活動では、医師に対する活動と医療機関への納入情報が重視されてきました。そのモデルの中では、医療の最終消費者である患者の声や行動が十分に反映されているとは言えませんでした。

製剤技術等では先行している製薬会社の患者志向の企業活動ですが、営業・マーケティング活動においても医師の処方実態、患者の意見や行動理由をさらに取り入れることで、顧客満足最大化、ひいては売上規模の最大化を実現できる可能性があるのではないのでしょうか。

このような背景の下、医師の投与履歴である処方データを代表とする患者に紐づくデータを活用した製薬企業の営業・マーケティング活動の進展を支援すべく、今回のシンポジウムを開催することと致しました。皆様と共に製薬業界の新しいデータに支えられた営業・マーケティングのあり方を考えていきたいと思っております。趣旨にご賛同頂き、シンポジウムにご参加いただけますことをお願いいたします。

2017年JMIRIシンポジウム テーマと講演

『スマートヘルス時代の医療産業政策と処方情報』

東京工業大学 環境・社会理工学院 技術経営専門職学位課程・イノベーション科学系
科学技術創成研究院 スマート創薬研究ユニット 准教授 仙石 慎太郎 氏

『ビッグデータを活用したこれからの製薬企業の営業活動』

リーズンホワイ株式会社 Sales Director 今西 是裕 氏

『最近の特徴的な処方動向の紹介』

株式会社医療情報総合研究所（JMIRI）

シンポジウムで議論するテーマ

- ・処方情報を活用した営業活動の考え方
- ・各種医薬品市場データ（卸出荷データ、処方データ等）の特徴と使い方
- ・製薬企業の営業部門・マーケティング・調査部門における市場データの利活用例
- ・医薬関連サービス業における市場データの利活用例
- ・行政 / 研究機関での利活用例

当シンポジウムのご案内は、製薬企業の営業、マーケティング、事業企画部門のスタッフ、管理職、役員の皆様、ならびに医薬関連サービス企業のスタッフ、管理職、役員の皆様にお送りしております。



2017年 JMIRI シンポジウム 「患者視点の医療情報を活用するデータ・マーケティング」

日程：2017年7月25日（火）14：00 受付開始

会場：トラストシティカンファレンス・丸の内（JR 東京駅日本橋口徒歩1分）

主催：株式会社医療情報総合研究所

スケジュール

日程：2017年7月25日（火）

14:00 ~ 14:30 受付

14:30 ~ 14:40 挨拶：開会のごあいさつ 株式会社医療情報総合研究所 代表取締役社長 大橋 青史

14:40 ~ 15:40 講演：『ビッグデータを活用したこれからの製薬企業の営業活動』
リーズンホワイ株式会社 Sales Director 今西 是裕氏

15:40 ~ 16:00 休憩：コーヒブレイク

16:00 ~ 17:00 講演：『スマートヘルス時代の医薬産業政策と処方情報』
東京工業大学 環境・社会理工学院 技術経営専門職学位課程・イノベーション科学系
科学技術創成研究院 スマート創薬研究ユニット 准教授 仙石 慎太郎氏

17:00 ~ 17:30 講演：『最近の特徴的な処方動向の紹介』
株式会社医療情報総合研究所（JMIRI）

17:30 ~ 19:00 懇親会

※都合により講演者と演題は変更になる場合がございます。

会場

トラストシティ カンファレンス・丸の内
東京都千代田区丸の内1-8-1 丸の内トラストタワーN館 11階
TEL: 03-6212-5211

交通のご案内

JR 「東京駅」日本橋口より徒歩1分
地下鉄 「大手町駅」B7出口より徒歩2分
「日本橋駅」A3出口より徒歩4分

参加費とお申込方法について

- 事前振込 7,000円
- 当日現金でのお支払い 10,000円

※資料代、懇親会代、消費税を含みます。



別紙「参加申込用紙」に必要事項をご記入の上、ファックス（03-3239-6842）、または同内容を e-mail（dms@jmiri.jp）でお申込ください。
参加申込用紙は弊社ホームページ（<http://www.jmiri.jp/>）からもダウンロードできます。
またウェブページ（<https://www.jmiri.com/rx/dms>）からお申込も承ります。

申込期限は2017年7月20日（木）です。なお、参加対象者は製薬企業の方のみとさせていただきます。
参加費は「振込」、または「当日現金」でお支払いください。振込の場合はお申込を承り次第、請求書を発行しますのでお手続きをお願いいたします。
但し、支払い方法に関わらず、ご参加の申込は必ず事前をお願いいたします。
ご不明な点は、株式会社医療情報総合研究所（TEL：03-3239-6840、e-mail：dms@jmiri.jp、担当：佐々木・中村）までお問い合わせください。



株式会社医療情報総合研究所

2017年JMIRIシンポジウム

「患者視点の医療情報を活用するデータ・マーケティング」

日程：2017年7月25日（火）14：00 受付開始

会場：トラストシティカンファレンス・丸の内（JR東京駅日本橋口徒歩1分）

主催：株式会社医療情報総合研究所

ご講演内容

スマートヘルス時代の医薬産業政策と処方情報

[講師] 東京工業大学 環境・社会理工学院 技術経営専門職学位課程・イノベーション科学系

科学技術創成研究院 スマート創業研究ユニット 准教授 仙石 慎太郎氏

略歴：

1996年に東京大学理学部生物化学科を卒業、2001年に大学院理学系研究科生物化学専攻を修了、博士（理学）。2001年にマッキンゼー・アンド・カンパニーに入社。2005年にベンチャーキャピタルである株式会社ファストトラック・イニシアティブに参画し、株式会社医療情報総合研究所の創業に携わる。2008年に京都大学に赴任、産官学連携センターを経て2009年より物質-細胞統合システム拠点(WPI-iCeMS) 准教授・主任研究者。2014年に東京工業大学に赴任し、大学院イノベーションマネジメント研究科准教授を経て現在に至る。専門は技術経営論、バイオ・ヘルスケア分野の産業論、経営組織論。

講演の概要：

超高齢化等に伴う医療費の増加により、医薬品費の更なる抑制が予見されている。このことにより、製薬企業のマーケティング・営業も、従前の対策から「賢く処方し服用する」ための戦略の転換が求められている。本講演では、医療情報における処方情報の意義と効用を確認したのち、JMIRI 処方情報データベースの事例をもとに、医療経済学の導入、ジェネリックの推進、残薬問題への対処、ベストプラクティスの普及といった政策課題への対応のあり方を議論する。最後に、国内外の最新の事例をもとに、医薬品産業における情報通信技術（ICT）の活用を展望する。

『ビッグデータを活用したこれからの製薬企業の営業活動』

[講師] リーズンホワイ株式会社 Sales Director 今西 是裕氏

略歴：

慶應義塾大学経済学部卒業後、経営コンサルティング会社に就職。主に製薬企業をクライアントとし、ウェブ戦略のコンサルティング等に従事。その後医療系専門の人材派遣会社にて新サービスの開発、新規事業の立ち上げなどを経験。2016年よりリーズンホワイ株式会社でセールスディレクターとしてビッグデータ分析ツール「WhytPlot（ホワイトプロット）」の営業責任者を務める。

講演の概要：

製薬企業ではエリアマーケティングを推進する部署がさかんに設立され、それに伴いビッグデータの活用も広まりつつある。本講演では、病院や製薬企業がどのようにビッグデータを用いているかの事例に触れながら、今後のエリアマーケティングを推進する上で参考になるような視点を提供したい。

『最近の特徴的な処方動向の紹介』

[講師] 株式会社医療情報総合研究所（JMIRI）

講演の概要：

昨今、高齢化の進展や医療財政の逼迫等を背景とした医療制度の矢継ぎ早な改編など、医療・医薬品業界は大きな環境変化の渦の中にいる。

これら現状を踏まえ、JMIRI が保有する大規模処方データを用いて、マクロ視点の分析を中心に、高齢者への処方の特徴や後発品浸透状況など各種変化の兆候をご参加の皆さまと一緒にとらえていきたい。



2017年 JMIRI シンポジウム

「患者視点の医療情報を活用するデータ・マーケティング」

日程：2017年7月25日（火）14：00 受付開始

会場：トラストシティカンファレンス・丸の内（JR 東京駅日本橋口徒歩1分）

主催：株式会社医療情報総合研究所

参加申込用紙

FAX 宛先 : 03-3239-6842

E-mail : dms@jmiri.jp

申込締切り : 2017年7月20日（木）

貴社名

ご所属・役職名

ご氏名

ご住所

TEL

FAX

E-mail アドレス

懇親会

ご出席

ご欠席

お支払方法

事前振込

当日現金でのお支払い

- ・上記に必要事項をご記入の上、ファックス（03-3239-6842）、または同内容を e-mail（dms@jmiri.jp）でお申ください。
- ・弊社ホームページ（<https://www.jmiri.com/rx/dms>）からもお申込みが可能です。
- ・申込期限は2017年7月20日（木）です。なお、参加対象者は製薬企業の方のみとさせていただきます。
- ・参加費について 事前振込・・・7,000円（資料代、懇親会費、消費税含む） 当日現金でお支払い・・・10,000円（資料代、懇親会費、消費税含む）
- ・参加費のお支払方法は、「銀行振込」または「当日現金」となります。振込の場合はお申込を承り次第、請求書を発行しますのでお手続きをお願いいたします。但し、支払い方法に関わらず、ご参加の申込は必ず事前をお願いいたします。

※ご不明な点は、株式会社医療情報総合研究所（TEL：03-3239-6840、e-mail：dms@jmiri.jp、担当：佐々木・中村）までお問い合わせください。

個人情報取扱方針

ご提供いただく個人情報のお取り扱いの方針について、以下の通り通知いたします。予め個人情報の取り扱いに関する事項にご同意の上、お申ください。

<事業者の氏名または名称> 株式会社医療情報総合研究所

<個人情報管理責任者> 株式会社医療情報総合研究所 エンジニアリング統括部 部長

<個人情報の利用目的> シンポジウムの開催、運営を円滑に対処するため。サービスやシンポジウム、セミナー等のご案内のため。

<個人情報の第三者提供について> 本人の同意がある場合又は法令に基づく場合を除き、取得した個人情報を第三者に提供することはありません。

<委託> 取得した個人情報の取扱いの全部又は、一部を委託することはありません。

<個人情報提供の任意性について> お預かりする個人情報の内容については任意と致しますが、必要な個人情報項目が未記入の場合、参加をお断りする可能性があります。また、お問い合わせに対応できない場合があります。

<開示対象個人情報の開示等問い合わせ窓口について> ご本人からの求めにより、当社が保有する開示対象個人情報の利用目的の通知・開示・内容の訂正・追加または削除・利用の停止・消去および第三者への提供の停止（「開示等」といいます。）を受け付けております。開示等を受け付ける窓口は、以下の「個人情報苦情及び相談窓口」をご覧ください。

<個人情報保護方針> 弊社ホームページの個人情報保護方針をご覧ください。URL：<http://jmiri.jp/privacy/>

<個人情報苦情及び相談窓口> 株式会社医療情報総合研究所 個人情報苦情及びご相談窓口

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町3-25 住友神保町ビル6F TEL：03-3239-6840（受付時間 月曜日～金曜日 祝祭日を除く 10時～17時）



株式会社医療情報総合研究所