

花粉飛散開始で抗アレルギー薬の処方が急増 点眼アレルギー薬の処方 は前月比 230%に

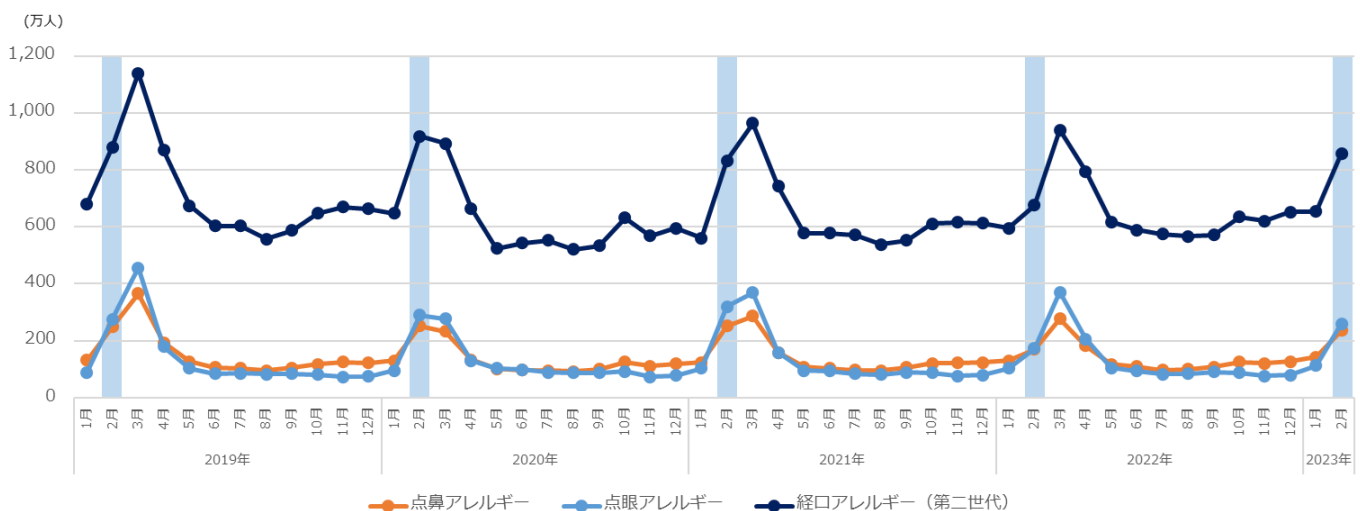
医療情報分析サービスを手がける株式会社インテージリアルワールド（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：佐藤 暢章）は、独自に運用する統合医療データベース Cross Fact の 2023 年 2 月データを基に、医療用医薬品の処方動向を調査・分析しました。

2023 年 1 月以降、新型コロナウイルスの新規感染者数は減少を続けており、3 月 13 日にマスク着用が個人の判断に委ねられるようになりました（※1）。3 年間続いていたマスク生活ですが、脱マスクはどの程度進んでいくのでしょうか。ここで気になるのがスギ花粉の飛散量です。

環境省の調査では今年の花粉飛散量は過去 10 年で最大となる見込みであり（※2）、花粉症を発症する患者が増えることが想定されます。マスク着用は花粉対策として一般的なため、手放せない方も多いのではないのでしょうか。今回は花粉症の状況を抗アレルギー薬の処方動向から分析します。

2023 年 2 月抗アレルギー薬の推計処方患者数は経口アレルギー薬(第二世代)約 860 万人(前月比 131%)、点眼アレルギー薬約 260 万人(前月比 230%)、点鼻アレルギー薬約 240 万人(前月比 165%)となりました。経口アレルギー薬を服薬している患者が最も多いですが、前月と比較すると目に症状が出ている患者が大幅に増加しているようです。一方、2 月時点では医療用医薬品市場は例年と比較して顕著に伸びているということはないようです。

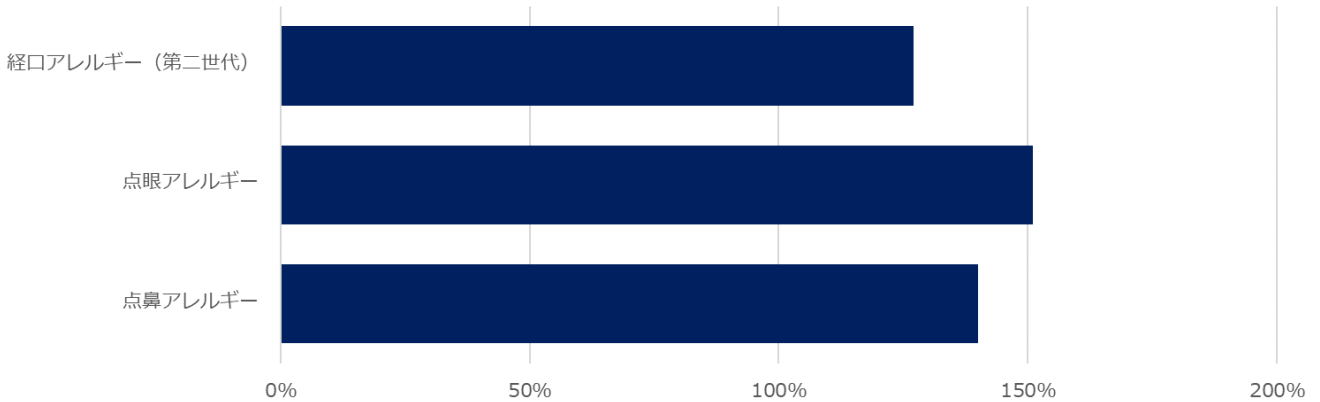
■抗アレルギー薬 推計処方患者数推移（2019 年 1 月以降）



出典：「Cross Fact」（株式会社インテージリアルワールド）

抗アレルギー薬の推計処方患者数推移を振り返ると、2022年2月の推計患者数は経口アレルギー薬(第二世代)約680万人、点眼アレルギー薬約170万人、点鼻アレルギー薬約170万人と例年に比べ少なかったことが見て取れます。2023年2月の推計患者数の前年同月比は経口アレルギー薬(第二世代)127%、点眼アレルギー薬151%、点鼻アレルギー薬140%となり、昨年よりもアレルギー症状を感じる方が増えているようです。

■2023年2月 抗アレルギー薬推計処方患者数 前年同月比



出典：「Cross Fact」(株式会社インテージリアルワールド)

花粉の飛散開始は2月の中旬であり、例年3月が飛散のピークとなります。抗アレルギー薬の処方患者数も3月がピークとなることが多く、2019年には1,000万人を超える患者が医療機関を訪れています。脱マスクの流れを受け、患者数がどのように変動するのか、3月の状況も気になるところです。

インテージリアルワールドでは今後も様々な感染症の動きを医療用医薬品の「処方」で捉え、発信して参ります。

※1 引用：令和5年3月13日以降のマスク着用の考え方について

https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/kansentaisaku_00001.html

※2 引用：令和4年度スギ雄花花芽調査の結果について

https://www.env.go.jp/press/press_01019.html

本件に関するお問い合わせ先

株式会社インテージリアルワールド 企画開発部 鹿島田

Eメール: pr-irw@intage.com Tel:03-5294-5990

株式会社インテージリアルワールド 会社概要

会社名 : 株式会社インテージリアルワールド

所在地 : 〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台 4-6 御茶ノ水ソラシティ 13 階

代表者 : 代表取締役社長 佐藤 暢章

設立日 : 2005 年 7 月 14 日

資本金 : 1 億 8,825 万円 (株式会社インテージヘルスケア 100%出資)

事業内容 :

株式会社インテージリアルワールドは、国内最大級の医療リアルワールドデータベースを運用するリーディングカンパニーです。設立以来、「医療消費者」視点を重視し培ってきた医療リアルワールドデータの知識や分析・加工技術を基に、マーケティングデータや研究用データを製薬企業や研究機関へ提供しています。2020 年 7 月、インテージグループ内ヘルスケアセグメント事業会社から医療リアルワールドデータを当社に集約。それらを活用して新たなソリューションを開発し、よりタイムリーに多様な職種の方々に直接お届けしていくことで、医療リアルワールド業界のファストブランドを目指します。

URL : <https://www.intage-realworld.co.jp/>