

報道関係各位

2024 年 3 月 13 日
株式会社インテージリアルワールド

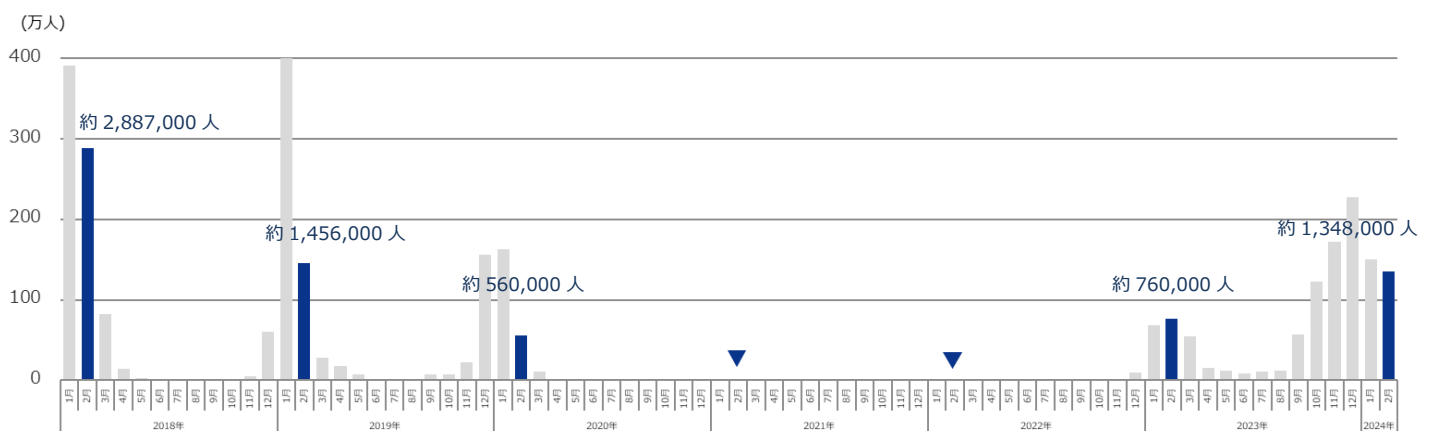
2 月のインフルエンザ治療薬処方患者数は約 135 万人 コロナ以降の最高水準続く

医療情報分析サービスを手がける株式会社インテージリアルワールド（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：佐藤 暢章）は、独自に運用する統合医療データベース Cross Fact の 2024 年 2 月データを基に、医療用医薬品の処方動向を調査・分析しました。

インフルエンザ 2023/2024 シーズンは 9 月に患者の増加が始まり 12 月に 200 万人を突破しました。例年 1 月～2 月がピークとなりますが、今シーズンは 12 月から 1 月にかけて患者数が減少しています。このままインフルエンザは収束に向かうのでしょうか。今月も前回に続きインフルエンザについて治療薬の処方状況を追っていきます。

2024 年 2 月の経口インフルエンザ治療薬の推計処方患者数は約 1,348,000 人と、前年同月比約 1.8 倍(2023 年 2 月 約 760,000 人)になりました。コロナ前のインフルエンザシーズンは 1 月、2 月に患者数がピークとなり、その後春にかけて患者数が減少していますが、今シーズンは例年よりも早く 9 月に患者の増加が始まり、3 ヶ月後の 12 月がピークとなったようです。ただし、1 月～2 月にかけて患者数は 10%しか減っておらず、流行はまだ続いています。昨シーズンは流行が収まることなく新シーズンを迎えたインフルエンザですが、今シーズンは流行終了を迎えることが出来るのか、今後の動きが気になるところです。

■インフルエンザ治療薬 推計処方患者数推移（2018 年 1 月以降）

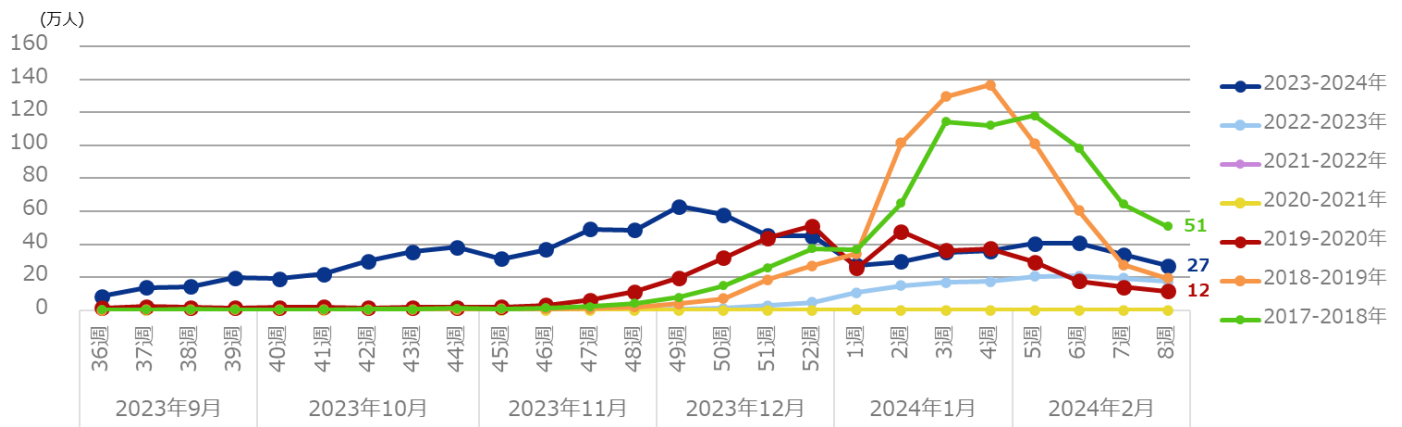


出典：「Cross Fact」（株式会社インテージリアルワールド）

院外調剤薬局で調剤可能なオセルタミビル、ザナミビル、ラニナミビル、パロキサビルを処方された患者を対象として分析

続いてインフルエンザ治療薬処方患者数を週次で見えます。今シーズンは過去と比較し 12 月中旬まで患者が多い状況が続いていましたが、12 月後半にはコロナ前に近い水準に落ち着いています。例年であれば 1 月から 2 月にかけて患者数が急増し、100 万人を超える患者が処方を受ける週もありますが、今シーズンは 12 月前半をピークに減少し週当たり 30~40 万人前後で推移していたようです。1 月から 2 月にかけてやや患者数が増加しましたが、2 月後半にかけて減少し、2 月の最終週では 27 万人となっています。この数字は 2017/2018 シーズン以降 2 番目に多い数字となりますが、このまま患者数は減少していくのでしょうか。

■インフルエンザ治療薬 週別推計処方患者数



出典：「Cross Fact」（株式会社インテージリアルワールド）

院外調剤薬局で調剤可能なオセルタミビル、ザナミビル、ラニナミビル、パロキサビルを処方された患者を対象として分析

昨シーズンの流行が収まることなく新シーズンを迎えたインフルエンザ 2023/2024 シーズンですが、ピーク時の患者数はコロナ前と比較し約半数と爆発的な流行とはならなかったようです。新型コロナウイルスも 12 月から 2 月にかけて患者数が増えていたようですが、医療現場が逼迫するような同時流行は起こっていません。このままインフルエンザの流行期を終え春を迎えることが出来るのでしょうか。

インテージリアルワールドでは今後も感染症の動きを医療用医薬品の「処方」で捉え、発信して参ります。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社インテージリアルワールド ソリューション企画部 鹿島田

Eメール: pr-irw@intage.com Tel:03-5294-5990

株式会社インテージリアルワールド 会社概要

会社名 : 株式会社インテージリアルワールド

所在地 : 〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台 4-6 御茶ノ水ソラシティ 13 階

代表者 : 代表取締役社長 佐藤 暢章

設立日 : 2005 年 7 月 14 日

資本金 : 1 億 8,825 万円（株式会社インテージヘルスケア 100%出資）

事業内容 :

株式会社インテージリアルワールドは、国内最大級の医療リアルワールドデータベースを運用するリーディングカンパニーです。設立以来、「医療消費者」視点を重視し培ってきた医療リアルワールドデータの知識や分析・加工技術を基に、マーケティングデータや研究用データを製薬企業や研究機関へ提供しています。2020 年 7 月、インテージグループ内ヘルスケアセグメント事業会社から医療リアルワールドデータを当社に集約。それらを活用して新たなソリューションを開発し、よりタイムリーに多様な職種の方々に直接お届けしていくことで、医療リアルワールド業界のファストブランドを目指します。

URL : <https://www.intage-realworld.co.jp/>