

報道関係各位

2025 年 5 月 29 日
株式会社インテージリアルワールド

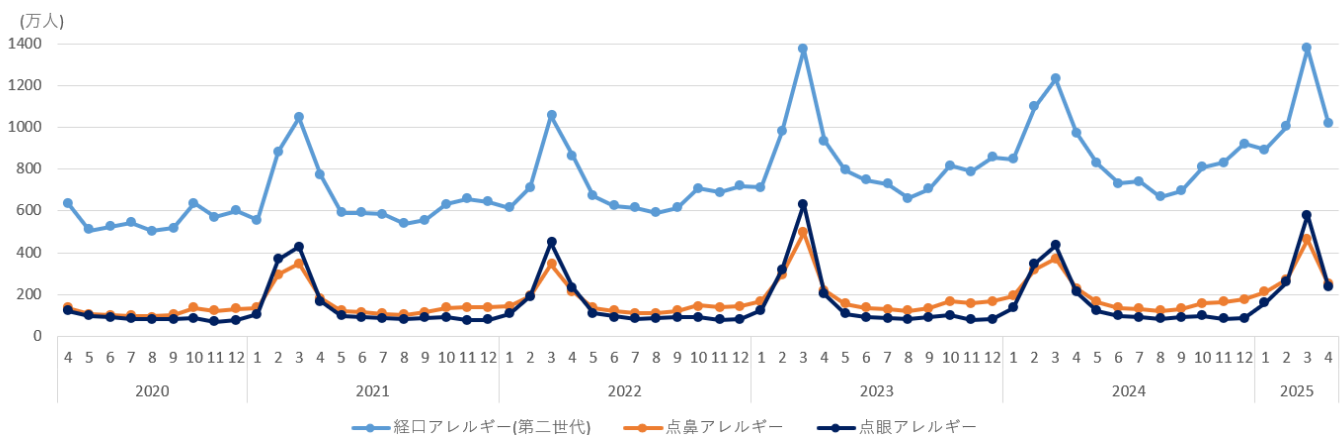
2025 年の花粉症動向調査 世界初の新剤形「眼瞼クリーム」はピーク月 35 万人に処方

医療情報分析サービスを手がける株式会社インテージリアルワールド（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：佐藤 暢章）は、独自に運用する統合医療データベース Cross Fact の 2025 年 4 月データを基に、医療用医薬品の処方動向を調査・分析しました。

花粉症はスギやヒノキなど植物の花粉が原因となり、くしゃみや鼻水などのアレルギー症状を起こす病気です。花粉症は日本人の 2 人に 1 人が発症しているといわれ国民病の 1 つと言えます。そんな花粉症における新たな治療選択肢として、2024 年 5 月 22 日に世界で初めての 1 日 1 回上下眼瞼（眼周囲）へ塗布するクリームタイプのアレルギー性結膜炎治療剤「アレジオン®眼瞼クリーム 0.5%」が発売されました。発売後、初めての花粉シーズンを迎えていますが処方状況はどうなっているのでしょうか。今回は花粉症の状況を抗アレルギー薬の処方動向から分析します。

2025 年 3 月の抗アレルギー薬の推計処方患者数は経口アレルギー薬(第二世代)約 1,380 万人(前年同月比 112%)、点鼻アレルギー薬約 461 万人(前年同月比 124%)、点眼アレルギー薬約 579 万人(前年同月比 134%)となり今シーズンのピークを迎え、その後は減少しています。ピーク時の処方患者数は前年よりも多く、直近 5 年間で最も処方患者数が多かった 2023 年と同程度の患者数となったようです。今シーズンは秋から冬にかけて処方患者数が増え、ピーク時の患者数がどこまで伸びるか気になっておりましたが、一昨年並みでシーズンを終えたようです。

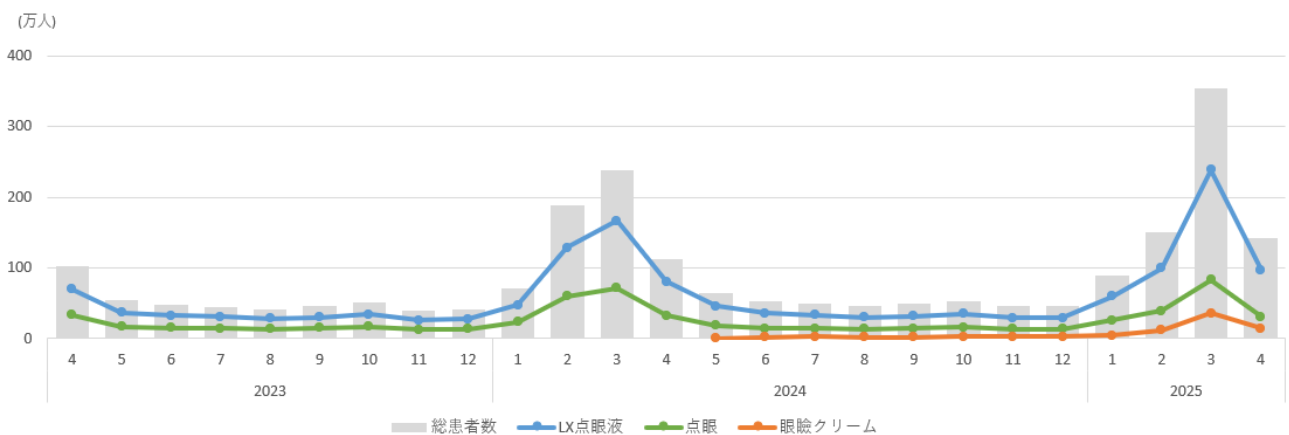
■抗アレルギー薬 推計処方患者数推移（2020 年 4 月以降）



出典：「Cross Fact」（株式会社インテージリアルワールド）

次に、「アレジオン®眼瞼クリーム 0.5%」の有効成分であるエピナスチンの剤形別患者数の動きで見ていきます。2025 年 3 月のピーク時にはエピナスチンは約 354 万人に処方され、前年同月比約 1.5 倍(2024 年 3 月 約 239 万人)となりました。3 月の LX 点眼液は約 239 万人で、エピナスチンを処方された患者のうち約 67%を占めています。新製品である眼瞼クリームの動向を見てみると、2024 年 5 月の発売後しばらく処方患者数は 2 万人台で推移していましたが、2025 年に入ってから 1 月約 5 万人、2 月約 12 万人、3 月 35 万人と、花粉シーズンにあわせて処方が急増しています。3 月の眼瞼クリームの患者数はエピナスチンのうち約 15%を占め、発売から 1 年も経たないうちにシェアを拡大させていることが分かります。次の花粉シーズン以降の処方動向にも注目です。

■エピナスチン 剤形別推計患者数推移



出典：「Cross Fact」（株式会社インテージリアルワールド）

花粉症治療は抗アレルギー薬を用いた対症療法が一般的ですが、近年ではアレルギー免疫療法、とくに舌下免疫療法が増えています。スギ花粉に対する舌下免疫療法薬「シダキュア」も年々認知度が上がり、花粉症の症状が軽減した患者も増えてきている印象です。国民病である花粉症、様々なアプローチで医療用医薬品が開発されて世の中に普及しています。今後の動向にも注目です。

インテージリアルワールドでは今後も医療用医薬品の動向を「処方」で捉え、発信して参ります。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社インテージリアルワールド ソリューション企画部 鈴木、鹿島田

Eメール: pr-irw@intage.com Tel:03-5294-5990

株式会社インテージリアルワールド 会社概要

会社名 : 株式会社インテージリアルワールド

所在地 : 〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台 4-6 御茶ノ水ソラシティ 13 階

代表者 : 代表取締役社長 佐藤 暢章

設立日 : 2005 年 7 月 14 日

資本金 : 1 億 8,825 万円（株式会社インテージヘルスケア 100%出資）

事業内容 :

株式会社インテージリアルワールドは、国内最大級の医療リアルワールドデータベースを運用するリーディングカンパニーです。設立以来、「医療消費者」視点を重視し培ってきた医療リアルワールドデータの知識や分析・加工技術を基に、マーケティングデータや研究用データを製薬企業や研究機関へ提供しています。2020 年 7 月、インテージグループ内ヘルスケアセグメント事業会社から医療リアルワールドデータを当社に集約。それらを活用して新たなソリューションを開発し、よりタイムリーに多様な職種の方々に直接お届けしていくことで、医療リアルワールド業界のファストブランドを目指します。

URL : <https://www.intage-realworld.co.jp/>